

François MONTUPET

Chargé de communication

44 ans
- Permis de conduire
- Nantes (44200) France

fmontupet@aol.com
0623186355

Consultant en communication et stratégie digitale, j'accompagne depuis 2011 des acteurs issus de la culture, de la musique, de l'e-commerce et du design.

Je travaille avec Le Mur du Songe, où j'accompagne notamment l'artiste Guillaume Aldebert sur sa stratégie de communication, ses réseaux sociaux et la création de contenus. J'interviens également sur la communication digitale des autres spectacles et productions développés par Le Mur du Songe.

Depuis 2016, je pilote la stratégie de communication et la création de contenus de Flibustier Paris, marque française de bijoux à l'univers rock et alternatif. Je dirige par ailleurs la communication du Festival de la Corde Raide à Pontchâteau (44) depuis 2025. Après une édition 2026 marquée par un important changement d'échelle, nous travaillons désormais à préparer l'édition 2028.

Ancien directeur de la communication du Ferrailleur à Nantes, où j'ai travaillé pendant 13 ans, je m'appuie aujourd'hui sur mon expérience pour accompagner des projets à forte identité, de la stratégie de communication à la création de contenus.

Formateur et intervenant en communication, je reste ouvert à de nouvelles collaborations.

PS : L'été dernier, Sharon Osbourne a siphonné une de mes vidéos pour rendre hommage à Ozzy sur son compte Instagram. Classe, non ?

EXPÉRIENCES

Chargé de communication

Le Mur du Songe - Depuis août 2026

- J'accompagne Le Mur du Songe, ses artistes et ses productions sur l'ensemble de leurs enjeux de communication, de stratégie social media et de création de contenus.
- Je travaille notamment avec Guillaume Aldebert sur l'ensemble de sa communication : gestion et développement de ses réseaux sociaux, stratégie éditoriale, création de contenus photo et vidéo, analyse des performances et promotion de ses projets artistiques, sorties et tournées.
- J'interviens également sur la communication des tournées, de leur lancement à la promotion locale des différentes dates, en coordination avec les salles, les producteurs et les partenaires. Mon travail s'étend ainsi aux différentes productions du Mur du Songe, parmi lesquelles Le Cas Pucine, Le Loup qui voulait faire de la musique, Lou! Sonata 3, ainsi que d'autres projets à venir.

COMPÉTENCES

Communication et Marketing

- Création et gestion de plan média
- Communication social media
- Formateur et speaker social media et communication
- Partenariats stratégiques et relations presses
- Création de contenu pour les médias sociaux
- Veille concurrentielle, mesure et reporting

Evénementiel

- Organisation, programmation, communication
- Sponsoring, gestion du budget, management, bilan
- Organisation de tournée, logistique et gestion d'équipe

Informatique et logiciels

- Pack Office (word, excel, power point)
- Outils et supports web réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, X...)
- Logiciel de montage vidéo
- Chat GPT

Langue

Anglais : Très bon niveau

Chargé de communication

Festival La corde Raide - Depuis août 2025

J'ai rejoint le Festival La Corde Raide en août 2025, à un moment charnière de son développement, pour piloter sa stratégie de communication globale : réseaux sociaux, création de contenus, ligne éditoriale, relations presse et partenariats médias et territoriaux.

L'édition 2026 a marqué un véritable changement d'échelle avec 4 scènes, plus de 30 artistes et plus de 6 000 festivaliers dans un format semi-plein air entièrement repensé.

Cette édition a également généré près de 2 millions d'impressions cumulées sur Instagram et Facebook, grâce à une production intensive de contenus avant et pendant le festival.

Après cette édition particulièrement ambitieuse, l'association prépare désormais la suite du projet et donne rendez-vous au public en 2028, avec l'objectif de consolider durablement son nouveau format.

Chargé de communication numérique

Flibustier Paris - Depuis novembre 2016

Depuis 2016, en qualité de responsable de la communication numérique, mon rôle est de mettre en valeur notre univers captivant autour des bijoux et de l'artisanat.

Mon quotidien consiste à développer une stratégie de communication social media percutante, en créant du contenu engageant et attractif pour nos réseaux.

J'établis des partenariats avec une sélection réfléchie d'influenceurs, artistes et de créateurs de contenus qui partagent nos valeurs et notre état d'esprit.

De plus, notre partenariat avec le Hellfest Open Air, le festival emblématique de musiques extrêmes, nous permet de toucher un large public, en parfaite adéquation avec nos convictions et notre goût de l'art et la musique. Mon expérience en développement photos/vidéos me permet de créer des contenus visuels captivants et authentiques.

CENTRES D'INTÉRÊT

Musique

- Pratique de la guitare, de la basse et du chant depuis l'age de 12 ans.
- Musicien / Chanteur / Manager / Chargé de com pour "The Four Horsemen" (Tribute to Metallica) de 2003 à 2019
- Podcast; interview, article

Voyages

Pologne, Finlande, Hongrie, République Tchèque, Espagne, Italie, Etats Unis

Video

Cadrage/Montage et réalisation de vidéo/documentaire (concert, reportage, sport)

Sorties

- Concerts
- Expositions Photos
- Théâtre

Sport

- Basket Ball
- Sports de glisses

Social media manager

Invaders Amplification - Août 2024 à novembre 2025



En tant que Social Media Manager chez Invaders Amplification, je suis chargé de développer et d'exécuter une stratégie de communication digitale complète pour cette marque artisanale d'amplis guitare. Depuis mon arrivée, je m'attache à renforcer la visibilité et l'image d'Invaders auprès des musiciens et passionnés de son de qualité.

Mes principales responsabilités incluent :

Élaborer une stratégie de communication digitale pour accroître la notoriété d'Invaders, engager la communauté musicale et valoriser la qualité artisanale de nos amplis.

Gérer et animer les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.) en créant du contenu engageant, mettant en avant nos produits, nos artistes et notre savoir-faire.

Créer des contenus visuels et vidéos percutants pour illustrer l'identité d'Invaders et attirer l'attention des musiciens.

Collaborer étroitement avec les artistes endorsés comme Loïda Liuzzi, Ronnie Romero (Elegant Weapons, Richie Blackmore, Michael Schenker Group), Shanka, et Nelson Martins (Skip The Use) pour développer des contenus authentiques et valoriser leur relation avec nos amplis.

Établir des relations avec des partenaires, des distributeurs et d'autres acteurs du secteur pour accroître la présence d'Invaders sur la scène internationale.

À travers ces actions, j'apporte ma passion pour la musique et mon expertise en communication pour soutenir la croissance d'Invaders Amplification et affirmer sa place unique dans l'industrie.

Chargé de communication



Le Ferrailleur (Salle de concert) - Octobre 2011 à décembre 2024 - Nantes - France

En tant que responsable de la communication au Ferrailleur, j'ai été chargé de développer et de mettre en œuvre une stratégie de communication complète pour promouvoir cet établissement emblématique de la scène rock française situé à Nantes.

Depuis mon arrivée en 2011, j'ai travaillé pour renforcer la notoriété et l'image de ce club afin d'en faire une référence incontournable dans le domaine.

Mes principales responsabilités incluaient :

Définir une stratégie de communication globale pour renforcer la notoriété du Ferrailleur, attirer un public diversifié et fidéliser les fans de musique.

Gérer et animer les plateformes de médias sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X, etc.) afin d'engager la communauté, d'informer les spectateurs et de promouvoir les événements.

Concevoir et réaliser des contenus visuels percutants, tels que des photos et des vidéos, mettant en valeur l'ambiance unique et les performances des artistes.

Établir et entretenir des relations solides avec les médias locaux, nationaux et spécialisés pour maximiser la couverture médiatique.

Développer des partenariats avec d'autres acteurs du secteur culturel.

Concevoir et animer les conférences "Apéros Numériques", offrant une plate-forme d'échange et de partage autour des enjeux du numérique dans le secteur de la musique et de la communication.

Mettre en place et gérer les projets de streaming « Concert Canapé » et « La Télé du Ferrailleur », permettant aux fans de vivre les concerts depuis chez eux pendant la période de confinement.

Pendant plus de 13 ans, j'ai mis à profit ma créativité, ma passion pour la musique et mes compétences en communication pour promouvoir cet établissement et contribuer à sa notoriété grandissante dans le paysage culturel de l'Ouest de la France.

Chargé de communication numérique



Filling Distribution - Février 2016 à janvier 2019 - Freelance - Nantes - France

Chez Filling Distribution, j'ai occupé le poste de Social Media Manager et de conseiller en stratégie digitale. J'étais responsable de la gestion des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), de l'organisation de concours et d'animations afin de développer notre communauté, ainsi que de la création du pôle vidéo artiste sur YouTube.

Mon rôle incluait également le conseil et l'optimisation de nos actions en ligne pour renforcer la position de 1er distributeur européen de pédales d'effets pour instruments.

Directeur de Production et Communication

Nantes Metal Fest - Depuis juin 2012 - Bénévolat - Nantes - France

Directeur de production et chargé de communication au sein de l'Association Nantes Metal Fest depuis plus de 10 ans.

Je programme les artistes et dirige la gestion de la production générale, tout en élaborant les stratégies de communication, en assurant le social media management, en développant des partenariats et en supervisant la gestion des relations presse et des pôles photos et vidéos.

Ce temps passé autour du festival contribue à la réussite durable de cet événement musical emblématique de la région.

Chargé de communication numérique

Motocultor Festival - Mai 2012 à février 2017 - Freelance - Nantes - France

Au sein du festival metal "Motocultor Festival", j'ai assuré pendant 6 ans le développement et la mise en place de la stratégie de communication globale de l'événement. Mon rôle comprenait le social media management sur diverses plateformes telles que Facebook, Twitter, Youtube, Tumblr, Instagram et Vine, ainsi que la conception et la réalisation de stratégies communautaires engageantes telles que des concours, des animations, des live tweets et des reports dédiés à Instagram...

J'ai également assuré les relations presse web en collaborant étroitement avec les médias, les blogs et les webzines spécialisés, afin d'accroître la visibilité et la notoriété du festival. Pour toucher un public spécifique, j'ai dirigé des efforts de promotion spécialisée sur des forums dédiés à la musique metal.

De plus, j'ai assumé la gestion du pôle photographe, presse et vidéo, veillant ainsi à ce que les contenus visuels capturés pendant l'événement soient de qualité et relayés efficacement.

Chargé de communication numérique

Pour les Musiciens.com - Octobre 2014 à 2016 - Freelance - Nantes - France

Lors de mon expérience de chargé de communication numérique pour la société « Pour Les Musiciens.com », j'ai assumé diverses missions cruciales pour la promotion de la structure.

J'ai animé et engagé la communauté sur les plateformes Facebook et Twitter en assurant le socil media management. De plus, j'ai développé et promu le magasin « Metal Guitar », renforçant ainsi le positionnement sur le marché spécifique de la guitare metal.

Mon rôle incluait également la gestion des relations presse, la mise en place de partenariats avec l'enseigne Metal Guitar, et la fourniture de conseils en stratégie digitale pour optimiser nos actions en ligne.

Chargé de communication



A Jeter Prom (Asso) - Depuis juillet 2008 - Bénévolat - Paris - France

Au sein de l'association de communication "A Jeter prom," j'ai apporté mon expertise dans différents domaines. J'ai conseillé en stratégie de communication, en social media et promu des concerts pour des organisateurs renommés tels que Garmonbozia, Base Prod et Garance Prod.

J'ai également participé à l'organisation d'événements dans des lieux tels que le Nouveau Casino, La Locomotive et Le Ferrailleur. Mon rôle a inclus le management de groupes et les relations presse, ainsi que la rédaction d'articles, de vidéos reportages et d'interviews pour accroître la visibilité de l'association.

Mon engagement a été enrichissant et a contribué au rayonnement de la scène culturelle et artistique.

Community Manager



DeciBel Rebel - Octobre 2013 à février 2014 - Freelance - Nantes - France

Social Media Manager sur ce projet, j'ai occupé un rôle essentiel ou j'ai géré avec succès les comptes de réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter et Instagram. J'ai développé et mis en place des stratégies communautaires, renforçant ainsi l'engagement et la croissance des audiences.

Ma veille stratégique quotidienne m'a permis de rester à la pointe des tendances numériques, tandis que la gestion de concours et de partenariats web a renforcé l'impact de la présence en ligne de l'entreprise.

Community Manager



Isocom - Juillet 2012 à septembre 2013 - Freelance - Nantes - France

Chargé de communication numérique chez Isocom, j'ai géré le social media management pour plusieurs sociétés du groupe : Badges 25mm, Créa Badges, Top Badges, et Isocom. J'ai développé des stratégies communautaires sur Facebook et Twitter (concours, interactions, relations clients/prospects) et rédigé des articles pour le blog Badges25mm, renforçant ainsi la visibilité et la notoriété de nos marques.

Community Manager



Scopic - Octobre 2012 à juin 2013 - Freelance - Nantes - France

Social Media Manager pour le projet SO Nantes, j'ai géré le Community Management sur des plateformes telles que Facebook, Twitter et G+. J'ai développé et déployé une stratégie communautaire efficace, tout en prodiguant des conseils et formations en communication web. Grâce à une veille stratégique quotidienne, j'ai renforcé la présence en ligne de SO Nantes et encouragé l'adoption de cette Monnaie Locale novatrice.

Chargé de communication



Sony Music France - Février 2012 à avril 2013 - Freelance - Nantes/Paris - France

En charge du Social Media Management pour le projet "Compilation Hellfest 2013", j'ai piloté la promotion de cette compilation emblématique. Mon rôle comprenait la gestion communautaire sur les plateformes Facebook et Twitter, ainsi que la mise en place d'une stratégie efficace. J'ai également assuré les relations presse, la promotion sur les forums et webzines, ainsi que la gestion des partenariats, jeux concours et communiqués de presse, contribuant ainsi au succès de l'événement.

Responsable communication, multimédia et événements



Allegro Musique - Septembre 2007 à juin 2011 - CDI - Suresnes - France

En tant que Chef d'équipe du pôle conseil pédagogique et responsable multimédia et événements chez Allegro Musique, j'ai assumé la responsabilité du pôle pédagogique et de la communication, incluant la gestion du contenu et de la communauté.

J'ai également pris en charge le blogging, la newsletter et la gestion des réseaux sociaux. Mon rôle s'est étendu à l'organisation d'événements et à la gestion des relations presse.

En parallèle, j'ai assuré une veille web, suivi l'e-réputation de la structure et effectué des analyses, mesures et rapports pertinents.

FORMATIONS

Management d'Equipe de proximité au quotidien

FITEC

Novembre 2010

Formation sur le management d'une équipe de proximité au quotidien

Master 1 et 2 en management et stratégie d'entreprise

ISEFAC PARIS

Octobre 2004 à mai 2006

- ISEFAC Paris 4 et 5eme année Master en management et stratégie d'entreprise
- Diplômé DEESCOM option Communication et publicité

Licence : Spécialisation : Communication et publicité

ISEG PARIS (INSTITUT SUPÉRIEUR D'ECONOMIE ET DE GESTION)

Octobre 2001 à juin 2004

- ISEG Paris (Institut Supérieur d'Economie et de Gestion)
- Spécialisation : Communication et publicité